**Mở đầu:**

Trong thời đại số hóa và kết nối liên tục như ngày nay, việc thiết kế các trang web không chỉ đơn thuần là việc triển khai thông tin một cách đẹp mắt, mà còn mang ý nghĩa to lớn hơn trong việc tạo nên trải nghiệm tương tác và giao tiếp hiệu quả giữa con người và công nghệ. Chúng tôi vô cùng phấn khích được trình bày trước bạn đọc kết quả của hành trình nghiên cứu và sáng tạo trong lĩnh vực thiết kế Web. Dưới đây là những hồi tưởng, kinh nghiệm và tâm huyết của chúng tôi đặt vào công trình này.

**Lời cảm ơn:**

Chúng tôi xin bày tỏ lòng biết ơn chân thành và sâu sắc đến [tên người hướng dẫn/giáo viên hướng dẫn] đã truyền đạt kiến thức, kinh nghiệm, và sự định hướng trong suốt quá trình thực hiện dự án này. Sự hỗ trợ và khuyến khích từ phía bạn đã giúp chúng tôi vượt qua những thách thức và phát triển không ngừng trong lĩnh vực thiết kế Web.

Chúng tôi cũng muốn gửi lời cảm ơn đặc biệt tới bạn bè, người thân và những người đã cùng chia sẻ những ý tưởng và phản hồi quý báu. Sự đóng góp của bạn đã là nguồn động viên vô cùng quan trọng để chúng tôi tiến xa hơn trên con đường này.

Nhóm chúng tôi cũng không thể không đề cập đến những tài liệu, công cụ và nguồn thông tin mà chúng tôi đã sử dụng để nắm vững kiến thức cơ bản và tiến xa hơn trong việc thiết kế Web.

Cuối cùng, chúng tôi xin bày tỏ lòng biết ơn đến những người dùng, khách hàng và những ai đã dành thời gian để tìm hiểu, sử dụng và đóng góp ý kiến cho các trang web mà chúng tôi đã thiết kế. Sự ủng hộ và phản hồi của bạn đã đóng góp quý báu cho sự hoàn thiện của công trình này.

Xin chân thành cảm ơn và hy vọng rằng công trình này sẽ tiếp tục góp phần nhỏ vào sự phát triển của lĩnh vực thiết kế Web và cộng đồng người sử dụng công nghệ.

TRƯỜNG ĐẠI HỌC ABC

KHOA CÔNG NGHỆ THÔNG TIN

\*\*Nhận xét của Giảng viên Hướng dẫn\*\*

Ngày hoàn thành: [Ngày tháng năm]

\*\*Nhận xét:\*\*

[Tại đây bạn có thể đưa vào nhận xét chi tiết từ giảng viên hướng dẫn về dự án của bạn.]

\*\*Phản hồi của sinh viên:\*\*

[Tùy chọn: Bạn có thể thêm phần phản hồi của bạn về nhận xét từ giảng viên hoặc bất kỳ suy nghĩ nào khác về quá trình thực hiện dự án.]

[Chữ ký Giảng viên Hướng dẫn]

[Tên Giảng viên Hướng dẫn]

\*\*Mục lục\*\*

1. Giới thiệu..........................................................[Trang số]

2. Nền tảng lý thuyết..................................................[Trang số]

3. Phân tích yêu cầu và thiết kế.......................................[Trang số]

4. Hiện thực và triển khai.............................................[Trang số]

5. Kiểm thử và đánh giá................................................[Trang số]

6. Kết luận............................................................[Trang số]

\*\*Danh mục các Bảng biểu\*\*

Bảng 1: Tổng quan về dự án...........................................[Trang số]

Bảng 2: Kết quả phân tích yêu cầu....................................[Trang số]

Bảng 3: Thống kê dữ liệu hiện thực.................................[Trang số]

...

\*\*Danh mục các Hình\*\*

Hình 1: Mô hình kiến trúc tổng quan................................[Trang số]

Hình 2: Giao diện người dùng chính...............................[Trang số]

Hình 3: Biểu đồ luồng công việc...................................[Trang số]

...

\*\*Danh mục chữ viết tắt\*\*

- UI: Giao diện người dùng (User Interface)

- API: Giao diện lập trình ứng dụng (Application Programming Interface)

- ...

**Lý do chọn đề tài**

Việc chọn đề tài "Thiết kế và Xây dựng Trang Website Giới thiệu và Quảng cáo cho Cửa hàng bán Quần áo Cưới" không chỉ xuất phát từ nhu cầu thực tế của thị trường mà còn được đánh giá cao về tiềm năng đóng góp và sự phát triển trong lĩnh vực công nghệ thông tin và thương mại điện tử. Dưới đây là những lý do mạnh mẽ mà chúng tôi đã quyết định tập trung vào đề tài này:

**1. Gặp mắt nhu cầu thị trường:** Trong thời đại số hóa, việc tìm kiếm thông tin và mua sắm trực tuyến đã trở thành một phần không thể thiếu của cuộc sống hàng ngày. Cửa hàng bán quần áo cưới cũng cần một mặt trang web chuyên nghiệp để giới thiệu sản phẩm, dịch vụ của mình và tạo cơ hội tiếp cận với khách hàng một cách thuận tiện và hiệu quả.

**2. Tạo trải nghiệm tốt cho khách hàng:** Thiết kế một trang web đẹp mắt và dễ sử dụng sẽ giúp khách hàng dễ dàng tìm kiếm thông tin về các sản phẩm quần áo cưới, đồng thời cung cấp cho họ một cái nhìn chân thực về chất lượng và phong cách của cửa hàng. Trang web có thể cung cấp thông tin chi tiết, hình ảnh và các tùy chọn tùy chỉnh, giúp khách hàng đưa ra quyết định mua sắm thông minh.

**3. Khai thác tiềm năng thương mại điện tử:** Thương mại điện tử đang trở thành xu hướng phát triển mạnh mẽ, cho phép cửa hàng kết nối với khách hàng không giới hạn địa lý. Qua việc xây dựng trang web giới thiệu và quảng cáo, cửa hàng có cơ hội mở rộ thị trường, tăng cơ hội kinh doanh và tối ưu hóa quy trình bán hàng.

**4. Phát triển kỹ năng thiết kế và phần mềm:** Thực hiện đề tài này, chúng tôi sẽ có cơ hội áp dụng kiến thức về thiết kế giao diện người dùng (UI) và trải nghiệm người dùng (UX), lập trình web và các công cụ phát triển phổ biến. Điều này không chỉ giúp chúng tôi phát triển kỹ năng chuyên môn mà còn nâng cao khả năng sáng tạo và tư duy phản biện.

**5. Đóng góp cho sự phát triển cửa hàng:** Kết quả của dự án sẽ giúp cửa hàng nâng cao tầm nhìn kinh doanh, xây dựng hình ảnh thương hiệu và tạo một kênh liên kết mạnh mẽ với khách hàng. Sự thành công của trang web sẽ có ảnh hưởng lớn đến sự phát triển của cửa hàng trong tương lai.

Tổng cộng, lý do chọn đề tài này không chỉ là để thực hiện một dự án cá nhân mà còn để đáp ứng nhu cầu thị trường đang thay đổi và đóng góp vào sự phát triển của cả ngành công nghệ thông tin và thương mại điện tử.

**Đối tượng nghiên cứu**

Nghiên cứu này sẽ tập trung vào các đối tượng chính sau đây:

**1. Cửa hàng bán quần áo cưới:** Đây là đối tượng chính của nghiên cứu, với mục tiêu thiết kế và xây dựng trang web giới thiệu và quảng cáo. Chúng tôi sẽ tìm hiểu về nhu cầu, yêu cầu cụ thể của cửa hàng, đồng thời phân tích những thách thức và cơ hội liên quan đến việc tạo một trang web hiệu quả.

**2. Khách hàng mục tiêu:** Các khách hàng mục tiêu của cửa hàng bán quần áo cưới sẽ là một phần quan trọng trong nghiên cứu. Chúng tôi sẽ khảo sát, phân tích các yếu tố mà khách hàng mong đợi khi truy cập trang web, đồng thời đo lường trải nghiệm người dùng và phản hồi của họ.

**3. Nhà phát triển và thiết kế Web:** Những người tham gia vào việc xây dựng trang web sẽ cũng là đối tượng nghiên cứu. Chúng tôi sẽ tìm hiểu về kỹ năng, công cụ và quá trình phát triển trang web, cũng như đánh giá khả năng tương tác và sáng tạo của họ trong việc tạo ra trải nghiệm tốt cho khách hàng.

**4. Môi trường thương mại điện tử:** Nghiên cứu cũng sẽ đi sâu vào môi trường thương mại điện tử trong lĩnh vực quần áo cưới. Chúng tôi sẽ xem xét xu hướng, cách thức hoạt động và cơ hội phát triển thương mại điện tử trong ngành này, từ đó đưa ra các gợi ý và giải pháp phù hợp.

**5. Cộng đồng người sử dụng Internet:** Đối tượng này đại diện cho những người dùng tiềm năng có thể tương tác với trang web của cửa hàng. Chúng tôi sẽ xem xét cách họ tương tác với trang web, mong đợi gì từ trang web, và những yếu tố quyết định trong quá trình mua sắm trực tuyến.

Thông qua việc nghiên cứu các đối tượng này, chúng tôi sẽ có cái nhìn tổng quan và chính xác hơn về các yếu tố ảnh hưởng đến việc thiết kế và xây dựng trang web giới thiệu và quảng cáo cho cửa hàng bán quần áo cưới.

**Phạm vi nghiên cứu**

Phạm vi của nghiên cứu sẽ tập trung vào các khía cạnh quan trọng liên quan đến việc thiết kế và xây dựng trang web giới thiệu và quảng cáo cho cửa hàng bán quần áo cưới. Phạm vi cụ thể sẽ bao gồm:

**1. Thiết kế giao diện người dùng (UI) và trải nghiệm người dùng (UX):** Nghiên cứu sẽ tập trung vào việc thiết kế một giao diện hấp dẫn, dễ sử dụng và đáp ứng yêu cầu của khách hàng. Chúng tôi sẽ xem xét cách tạo trải nghiệm người dùng tốt để thuận tiện trong việc tìm kiếm thông tin và mua sắm trên trang web.

**2. Tối ưu hóa trang web cho thiết bị di động:** Với sự gia tăng của việc truy cập Internet qua điện thoại di động, việc tối ưu hóa trang web cho các thiết bị này là rất quan trọng. Nghiên cứu sẽ xem xét cách đảm bảo trang web hoạt động tốt trên nhiều loại thiết bị và màn hình khác nhau.

**3. Hiệu suất trang web:** Phạm vi cũng sẽ đề cập đến việc đảm bảo hiệu suất tốt của trang web, bao gồm thời gian tải trang, tương tác nhanh chóng và đáp ứng dự đoán của khách hàng.

**4. Quản lý thông tin sản phẩm:** Chúng tôi sẽ xem xét cách quản lý thông tin về sản phẩm quần áo cưới, bao gồm hình ảnh, mô tả và giá cả trên trang web. Mục tiêu là đảm bảo thông tin được trình bày một cách rõ ràng và hấp dẫn.

**5. Tích hợp các chức năng:** Nghiên cứu cũng sẽ nghiên cứu cách tích hợp các chức năng quan trọng như chức năng tìm kiếm, đăng ký nhận thông tin mới nhất, giỏ hàng và thanh toán an toàn trên trang web.

**6. Tương tác mạng xã hội và quảng cáo:** Chúng tôi sẽ xem xét cách tích hợp các liên kết và chia sẻ trang web trên các mạng xã hội để tạo ra sự tương tác và lan tỏa thông tin về cửa hàng. Nghiên cứu cũng sẽ xem xét cách thực hiện các chiến dịch quảng cáo trực tuyến hiệu quả.

Phạm vi nghiên cứu sẽ tập trung vào những khía cạnh trên để hiểu rõ hơn về việc tạo một trang web chất lượng và thúc đẩy hoạt động kinh doanh của cửa hàng bán quần áo cưới.

**Bố cục đề tài**

Để trình bày nghiên cứu một cách logic và dễ hiểu, chúng tôi đề xuất bố cục cho đề tài "Thiết kế và Xây dựng Trang Website Giới thiệu và Quảng cáo cho Cửa hàng bán Quần áo Cưới" như sau:

**1. Giới thiệu**

* Lý do chọn đề tài
* Mục tiêu nghiên cứu
* Phạm vi nghiên cứu
* Ý nghĩa và giới hạn của đề tài

**2. Cơ sở lý thuyết**

* Khái niệm về trang web và quảng cáo trực tuyến
* Nguyên tắc thiết kế giao diện người dùng (UI) và trải nghiệm người dùng (UX)
* Các yếu tố cần xem xét khi xây dựng trang web thương mại điện tử

**3. Phân tích nhu cầu và yêu cầu**

* Phân tích nhu cầu của cửa hàng bán quần áo cưới
* Xác định các chức năng chính của trang web
* Thu thập yêu cầu từ khách hàng mục tiêu

**4. Thiết kế trang web**

* Xây dựng cấu trúc trang web
* Thiết kế giao diện người dùng (UI) theo phong cách cửa hàng
* Tối ưu hóa trải nghiệm người dùng (UX)
* Tích hợp chức năng tìm kiếm, đăng ký nhận thông tin và giỏ hàng

**5. Quản lý thông tin sản phẩm**

* Hiển thị thông tin sản phẩm một cách hấp dẫn
* Tích hợp hình ảnh, mô tả và giá cả của sản phẩm
* Tạo mục lục sản phẩm và danh mục quần áo cưới

**6. Tối ưu hóa trang web cho thiết bị di động**

* Xây dựng giao diện thân thiện với các thiết bị di động
* Đảm bảo trang web hoạt động tốt trên nhiều loại màn hình

**7. Tương tác mạng xã hội và quảng cáo**

* Tích hợp liên kết và chia sẻ trang web trên mạng xã hội
* Thiết kế chiến dịch quảng cáo trực tuyến
* Đo lường hiệu quả chiến dịch quảng cáo

**8. Kiểm thử và đánh giá**

* Kiểm thử tích hợp và chức năng của trang web
* Đo lường trải nghiệm người dùng thực tế
* Nhận xét từ khách hàng và điều chỉnh cần thiết

**9. Kết luận**

* Tổng kết nội dung nghiên cứu
* Tích hợp các kết quả đạt được
* Đề xuất hướng phát triển và cải tiến tương lai

**10. Tài liệu tham khảo**

Với bố cục này, chúng tôi hy vọng sẽ có khả năng trình bày nghiên cứu một cách có logic, từng bước một, để đảm bảo rằng tất cả các khía cạnh của việc thiết kế và xây dựng trang web giới thiệu và quảng cáo cho cửa hàng bán quần áo cưới được trình bày một cách chi tiết và rõ ràng.

Lý thuyết:

2.1/ Tổng Quan về Internet và Web

1.1/ Internet là gì ?

- Là một hệ thống thông tin toàn cầu có thể được truy nhập công

khai, gồm các mạng máy tính được liên kết với nhau. Hệ thống

này cho phép truyền thông tin theo kiểu “nối chuyển gói dữ liệu”

(packet switching) dựa trên giao thức liên mạng đã được chuẩn

hóa có tên: “giao thức IP”

* + Internet có lịch sử bắt nguồn từ dự án ARPANET của Bộ Quốc phòng Hoa Kỳ trong những năm 1960. Nó ban đầu được phát triển để kết nối các máy tính trong mạng nội bộ của quân đội, sau đó mở rộng ra để kết nối các trường đại học và tổ chức nghiên cứu. Trong thập kỷ 1990, Internet phổ biến đến cộng đồng dân cư và doanh nghiệp, dẫn đến sự phát triển đáng kể trong cuộc cách mạng thông tin.
  + Internet không phải là một thực thể duy nhất mà là một mạng lưới các mạng con được kết nối lại với nhau. Các mạng này có thể là các mạng riêng tư, công cộng, dây cáp quang dưới biển, không dây và nhiều công nghệ khác.
  + Thuật ngữ "Internet" xuất hiện lần đầu vào khoảng năm 1974 (tại

thời điểm này, tên gọi chính thức vẫn được gọi là ARPANET). Cho

đến năm 1983, giao thức TCP/IP chính thức được coi như một tiêu

chuẩn đối với ngành quân sự Mỹ, và tất cả các máy tính thực hiện

kết nối với ARPANET đều bắt buộc phải sử dụng chuẩn mới này.

1. **Dịch vụ trên Internet:** Internet cung cấp nhiều dịch vụ khác nhau bao gồm:
   * **Trình duyệt web:** Cho phép truy cập và duyệt các trang web trên Internet.
   * **Email:** Gửi và nhận thư điện tử qua mạng.
   * **Mạng xã hội:** Cho phép người dùng kết nối và chia sẻ thông tin với nhau.
   * **Dịch vụ trực tuyến:** Gồm mua sắm trực tuyến, dịch vụ ngân hàng, xem phim, nghe nhạc và nhiều dịch vụ khác.
   * **Tìm kiếm trực tuyến:** Tìm kiếm thông tin trên các trang web sử dụng công cụ tìm kiếm.
   * **Trò chơi trực tuyến:** Chơi các trò chơi đa người chơi qua mạng.
2. **Bảo mật và riêng tư:** Bảo mật thông tin trực tuyến là một vấn đề quan trọng. Các biện pháp bảo mật như mã hóa dữ liệu, chứng thực và ủy quyền được sử dụng để đảm bảo an toàn thông tin khi truyền qua mạng.
3. **Cách hoạt động:** Internet hoạt động dựa trên giao thức TCP/IP, trong đó các thiết bị kết nối gửi và nhận dữ liệu thông qua các gói tin. Các máy chủ và máy khách là các thành phần chính trong kiến trúc này.

1.2 Web?

Là các dịch vụ phân tán cung cấp thông tin multimedia dựa trên hypertext.

* + Một trang web là một tập hợp các tài liệu trực tuyến, bao gồm văn bản, hình ảnh, video và các yếu tố tương tác khác, được trình bày dưới dạng trang web và có thể truy cập thông qua trình duyệt web.

**Loại trang web:**

* **Trang web tĩnh:** Trang web không thay đổi nội dung mỗi khi người dùng truy cập. Nội dung được tạo sẵn và lưu trữ trên máy chủ.
* **Trang web động:** Trang web có khả năng tạo ra nội dung mới dựa trên dữ liệu cụ thể hoặc tương tác của người dùng. Thường được xây dựng bằng cách kết hợp HTML, CSS và JavaScript với cơ sở dữ liệu.
  + World Wide Web còn được gọi tắt là Web (hay WWW), được xem là “không

gian thông tin toàn cầu” mà mọi người có thể truy cập qua các máy tính có kết nối với mạng Internet.

* + Trang web là một công cụ quan trọng trong cuộc cách mạng kỹ thuật số, cung cấp thông tin, tương tác và kết nối trực tuyến cho hàng tỷ người trên khắp thế giới.

2.1 Ngôn ngữ html

- HTML (HyperText Markup Language) là một ngôn ngữ trình bày dữ liệu dựa trên nguyên tắc “đánh dấu”, được thiết kế ra để tạo nên các trang web với các mẫu thông tin trình bày trên World Wide Web.

- HTML là ngôn ngữ cơ bản và rất quan trọng trong việc xây dựng trang web. Nó là phần không thể thiếu của cuộc cách mạng kỹ thuật số, giúp tạo ra những trang web đa dạng và tương tác mà chúng ta thấy hàng ngày trên internet.

- Một trang web gồm có 2 phần chính:

Dữ liệu của trang web (văn bản, âm thanh, hình ảnh...)

Các thẻ (tag) HTML dùng để định dạng mô tả cách thức các dữ liệu

trên hiển thị trên trình duyệt

-Một số nguyên tắc cơ bản trong html:

+ Luôn luôn sử dụng thẻ định dạng theo từng cặp, tức là có thể mở thì phải chắc chắn có thẻ đóng

+ Để tăng khả năng trình bày cho các thẻ html, có thể sử dụng attribute

+ Nhớ rằng thuộc tính sử dụng trong thẻ lệnh, luôn tồn tại theo từng cặp ở dạng key=value

+ Chỉ nên sử dụng chữ thường đối với tên của tag, không sử dụng chữ in hoa

+ Chỉ sử dụng ký tự hoặc ký số để đặt tên cho tệp tin html, không sử dụng dấu tiếng việt và các ký tự đặt biệt khác.